

## **ALESSANDRO BETTI AI VERTICI DEL MARKETING IDEAL STANDARD ITALIA**

Milano, 22 settembre 2008 – **Alessandro Betti** è il nuovo **Direttore Marketing Ideal Standard Italia Srl**.

Alessandro Betti avrà il compito di definire le nuove strategie di marketing e comunicazione: valorizzare la solida posizione del brand nel mercato italiano e innovare il portafoglio di prodotti puntando su tecnologia e design di alto profilo, che confermi l'azienda quale leader del settore. Tra gli obiettivi primari aziendali che Alessandro Betti ha delineato vi è la volontà di vivacizzare con strategie mirate il già solido mercato Ideal Standard, per generare domanda e ampliare il parco consumatori e interlocutori, in modo da confermare la leadership di prodotto dell'azienda e da renderla punto di riferimento delle nuove tendenze in termine di design e innovazione.

Nato a Roma nel 1969, Alessandro Betti proviene da Johnson&Johnson, presso la quale ha ricoperto la funzione di Direttore Marketing e CRM Italia. Dopo avere conseguito la laurea in Relazioni Industriali presso l'Università L.U.I.S.S. di Roma, Alessandro Betti ha maturato le sue esperienze professionali in Barilla, nella cui sede parigina ha ricoperto il ruolo di Direttore Marketing dell'Europa occidentale, per poi passare in Philips assumendo la carica di Direttore Marketing Italia, supportando lo sviluppo del business utilizzando tutte le leve del marketing e ottenendo tra l'altro l'importante riconoscimento "Grand Prix Marketing" per una innovativa campagna internet a supporto di un lancio di prodotto. Successivamente è passato in Philips Avent, azienda leader mondiale di elettronica di consumo e healthcare, ricoprendo il ruolo di Direttore Marketing & Professional Sales Italia per le divisioni Domestic Appliances, Personal Care, Health e Wellness.

Nel suo nuovo incarico Alessandro Betti riporterà direttamente al Direttore Generale Vendite & Marketing Ideal Standard Italia, Gustavo Minacci.

**Ideal Standard International** è un'azienda indipendente, con sede a Bruxelles, che opera in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia Pacifica; è inoltre presente in America Centrale e Sud America attraverso la joint venture Incesa. L'azienda fornisce soluzioni integrate per il bagno per edifici residenziali, commerciali e istituzionali; i suoi prodotti sono venduti attraverso i brand internazionali Ideal Standard, Jado e American Standard, e i brand locali Ceramica Dolomite, Incesa Standard, Armitage Shanks, Porcher e Vidima. Ideal Standard International, guidata dal CEO John Rietveldt, ha alle sue dipendenze 18.000 addetti e opera in più di 30 paesi.

In Italia Ideal Standard International è commercializzata attraverso i brand Ideal Standard e Ceramica Dolomite. L'azienda, con sede a Milano, impiega oggi 2.000 dipendenti e ha una produzione attiva in cinque stabilimenti: Brescia, Orcenico, Roccasecca, Gozzano, Trichiana.

### **Per ulteriori informazioni:**

Hill & Knowlton – Ufficio Stampa Ideal Standard

Annamaria Silvino – 02/31914.243 – [asilvino@hillandknowlton.com](mailto:asilvino@hillandknowlton.com)

Sara Meloni – 02/31914.239 – [sara.meloni@hillandknowlton.com](mailto:sara.meloni@hillandknowlton.com)

Fax. 02/34537197