

## Ideal Standard International affida la Direzione Marketing a Catherine Teirlynck

BRUXELLES, 8 ottobre 2008 - Ideal Standard International, leader delle soluzioni innovative e di design per l'arredo bagno, ha annunciato la nomina di **Catherine Teirlynck** a capo della direzione marketing. Tra i principali membri del management internazionale dell'azienda, Catherine Teirlynck svolgerà il suo incarico presso la sede centrale di Bruxelles e risponderà del suo operato direttamente al Presidente.

Tra le responsabilità inerenti al suo ruolo, creato ad hoc, rientrano lo sviluppo e l'attuazione della strategia di marketing globale di Ideal Standard International, mirata a imprimere un forte impulso alla valorizzazione del marchio e all'innovazione per realizzare la nuova visione aziendale, che proietta la stanza da bagno nell'era digitale trasformandola in uno spazio da vivere dedicato al benessere e al relax. I prodotti dell'azienda sono commercializzati con i marchi trainanti Ideal Standard, Jado e American Standard (Asia/Pacifico e Centro/Sud America), ma anche con marchi leader sui mercati locali come Armitage Shanks, Ceramica Dolomite, Incesa Standard, Porcher e Vidima.

Prima di entrare in Ideal Standard International, Catherine Teirlynck ha lavorato presso la sede centrale di Alcatel-Lucent a Parigi, dove ha rivestito una duplice carica: la vicepresidenza marketing della multinazionale franco-americana per la regione EMAI e della divisione Enterprise di Alcatel su scala mondiale, abbracciando tutti gli aspetti del marketing mix, dal marketing strategico e di prodotto al marketing operativo.

Dopo un debutto nel marketing presso IKEA, dove si è occupata del lancio dei negozi del gruppo svedese in Belgio, Catherine Teirlynck è passata al settore della consulenza e della pubblicità. Ha lavorato per VVL/BBDO come responsabile della gestione di un ampio portafoglio clienti e ha dato vita a BBDO/Retail, un'agenzia di consulenza marketing specializzata nel marketing dei marchi di distribuzione e dei canali distributivi. Professionista di fama, vanta il titolo di "Marketer of the Year 2005" in Belgio e vari premi internazionali conquistati per la sua creatività e il suo talento nel marketing.

A proposito della sua nomina, John Rietveldt, Presidente e Amministratore delegato di Ideal Standard International, ha affermato: "*Catherine Teirlynck sarà un elemento prezioso per la nostra azienda perché apporterà una vasta esperienza nel marketing, maturata ricoprendo incarichi di responsabilità regionale e mondiale sia sui mercati al consumo che interaziendali.*"

Di nazionalità belga, Catherine Teirlynck ha conseguito una laurea in Marketing Management presso la Vlerick Management School e una laurea in lettere presso l'Università di Ghent, in Belgio.

**Ideal Standard International** è un'azienda indipendente, con sede a Bruxelles, che opera in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia Pacifica; è inoltre presente in America Centrale e Sud America attraverso la joint venture Incesa. L'azienda fornisce soluzioni integrate per il bagno per edifici residenziali, commerciali e istituzionali; i suoi prodotti sono venduti attraverso i brand internazionali Ideal Standard, Jado e American Standard, e i brand locali Ceramica Dolomite, Incesa Standard, Armitage Shanks, Porcher e Vidima. Ideal Standard International, guidata dal CEO John Rietveldt, ha alle sue dipendenze 18.000 addetti e opera in più di 30 paesi.

In Italia Ideal Standard International è commercializzata attraverso i brand Ideal Standard e Ceramica Dolomite. L'azienda, con sede a Milano, impiega oggi 2.000 dipendenti e ha una produzione attiva in cinque stabilimenti: Brescia, Orcenico, Roccasecca, Gozzano, Trichiana.

### Per ulteriori informazioni:

Hill & Knowlton – Ufficio Stampa Ideal Standard

Annamaria Silvino – 02/31914.243 – [asilvino@hillandknowlton.com](mailto:asilvino@hillandknowlton.com)

Sara Meloni – 02/31914.239 – [sara.meloni@hillandknowlton.com](mailto:sara.meloni@hillandknowlton.com)