

IDEAL STANDARD AVVIA IL 2008 CON UN NUOVO ASSETTO MANAGERIALE

GUSTAVO MINACCI ALLA GUIDA DELLE NUOVE STRATEGIE VENDITA E MARKETING DI IDEAL STANDARD ITALIA

Milano, 13 marzo 2008 – A partire dal 1° gennaio 2008 Gustavo Minacci è il nuovo Direttore Generale Vendite e Marketing Ideal Standard Italia.

Prima di approdare in Ideal Standard Italia, Gustavo Minacci ha maturato la sua esperienza professionale in Whirlpool Europe, dove, in 16 anni di permanenza, ha ricoperto vari ruoli, fino ad arrivare ad assumere l'incarico di Direttore Generale Whirlpool Russia.

Gustavo Minacci ha conseguito il Master in Business Administration (MBA) con "Honors Distinction" presso la University of Chicago, affinando ulteriormente le proprie conoscenze in ambito economico e manageriale.

In Ideal Standard Italia Gustavo Minacci ha il compito di stabilire le linee guida delle strategie di vendita e di marketing dell'azienda, che con il recente nuovo assetto istituzionale si presenta nel 2008 con una brand identity ancora più forte e obiettivi ben delineati.

"Sono molto felice di questo nuovo incarico. - ha dichiarato Gustavo Minacci - È per me un grande stimolo far parte di questa azienda in un momento così cruciale. Abbiamo obiettivi molto ambiziosi per il 2008, che ovviamente siamo intenzionati a mantenere e a superare. Una nuova identità societaria, di cui il nuovo logo è espressione, e importanti novità di prodotto offrono oggi grandi possibilità all'azienda. Saremo molto dinamici sul mercato, con prodotti altamente innovativi e con servizi rivolti sia al cliente finale che ai partner trade, per riconfermare la leadership dei brand di Ideal Standard".

Ideal Standard International è un'azienda indipendente, con sede a Bruxelles, che opera in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia Pacifica; è inoltre presente in America Centrale e Sud America attraverso la joint venture Incesa. L'azienda fornisce soluzioni integrate per il bagno per edifici residenziali, commerciali e istituzionali; i suoi prodotti sono venduti attraverso i brand internazionali Ideal Standard, Jado e American Standard, e i brand locali Ceramica Dolomite, Incesa Standard, Armitage Shanks, Porcher e Vidima. Ideal Standard International, guidata dal direttore generale John Rietveldt, ha alle sue dipendenze 18.000 addetti e opera in più di 30 paesi.

In Italia Ideal Standard International è commercializzata attraverso i brand Ideal Standard e Ceramica Dolomite. L'azienda, con sede a Milano, impiega oggi 2.000 dipendenti e ha una produzione attiva in cinque stabilimenti: Brescia, Orcenico, Roccasecca, Gozzano, Trichiana.

Per ulteriori informazioni:

Hill & Knowlton – Ufficio Stampa Ideal Standard

Annamaria Silvino – 02/31914.243 – asilvino@hillandknowlton.com

Sara Meloni – 02/31914.239 – sara.meloni@hillandknowlton.com

Fax. 02/34537197