

ANDREA FILIPPETTI NUOVO CEO IDEAL STANDARD ITALIA

SUA ANCHE LA POLTRONA DI VICE PRESIDENT IDEAL STANDARD ITALY, EGYPT, MIDDLE EAST & GULF

Milano, 1 luglio 2008 –**Andrea Filippetti** è il nuovo **CEO di Ideal Standard Holding Italia Srl e Ideal Standard Italia Srl** nonché **Vice President – Italy, Egypt, Middle East & Gulf**.

Andrea Filippetti avrà il compito di definire la nuova strategia aziendale di mercato, accelerare il raggiungimento degli obiettivi economici dell'azienda, valorizzare e sviluppare la solida posizione del brand nel mercato italiano. A livello internazionale, Andrea Filippetti sarà responsabile di indirizzare e supportare i piani di crescita in Egitto, Medio Oriente e Golfo. Andrea Filippetti sarà membro dell' European Leadership Team di Ideal Standard, e nel suo incarico riporterà direttamente a John Rietveldt, Chief Executive Officer Ideal Standard International.

Andrea Filippetti proviene da Tele2, azienda svedese leader nei servizi di telecomunicazione, presso la quale ha ricoperto la funzione di CEO Tele2 Italia e Vice President per il sud Europa. In precedenza ha maturato le sue esperienze professionali in Black & Decker, dove gli sono stati affidati diversi ruoli, nelle vendite e nel product management, fino a divenire Managing Director di Black & Decker Italia, Vice President della Divisione Consumer Products sud Europa e Vice President Marketing Medio Oriente e Africa.

Così John Rietveldt, CEO Ideal Standard International, ha commentato la nuova nomina: "Le eccellenti doti di management e leadership di Andrea Filippetti, i successi ottenuti nello sviluppo del business grazie alla sua propria profonda conoscenza dei comportamenti di consumatori e clienti, nonché la sua grande esperienza maturata in contesti sia di società multinazionali che di società di venture capital porteranno un significativo valore aggiunto al nostro team".

Andrea Filippetti ha conseguito il dottorato in Business Administration presso la Yorker University (South Dakota, USA).

Ideal Standard International è un'azienda indipendente, con sede a Bruxelles, che opera in Europa, Medio Oriente, Africa e Asia Pacifica; è inoltre presente in America Centrale e Sud America attraverso la joint venture Incesa. L'azienda fornisce soluzioni integrate per il bagno per edifici residenziali, commerciali e istituzionali; i suoi prodotti sono venduti attraverso i brand internazionali Ideal Standard, Jado e American Standard, e i brand locali Ceramica Dolomite, Incesa Standard, Armitage Shanks, Porcher e Vidima. Ideal Standard International, guidata dal direttore generale John Rietveldt, ha alle sue dipendenze 18.000 addetti e opera in più di 30 paesi.

In Italia Ideal Standard International è commercializzata attraverso i brand Ideal Standard e Ceramica Dolomite. L'azienda, con sede a Milano, impiega oggi 2.000 dipendenti e ha una produzione attiva in cinque stabilimenti: Brescia, Orcenico, Roccasecca, Gozzano, Trichiana.

Per ulteriori informazioni:

Hill & Knowlton – Ufficio Stampa Ideal Standard

Annamaria Silvino – 02/31914.243 – asilvino@hillandknowlton.com

Sara Meloni – 02/31914.239 – sara.meloni@hillandknowlton.com

Fax. 02/34537197